



NP6 acquiert Ezakus, pionnier de la DMP en France

Bordeaux, le 1^{er} juillet 2016 - NP6, expert de l'emailing et de la relation client, transforme sa plateforme en intégrant la DMP du spécialiste Ezakus dans son offre destinée aux directions marketing.

NP6, acteur leader de l'emailing et spécialiste de la relation client depuis 15 ans, annonce son rapprochement avec Ezakus, précurseur dans l'utilisation des technologies Big Data et expert de la qualification et du ciblage d'audience. Grâce à la nouvelle offre commune, les directions marketing disposent d'une plateforme d'activation multicanal combinée à leur data first party.

Ce rapprochement confirme l'évolution de l'offre NP6 commencée en 2013 avec le rachat de Socio Logiciels, spécialiste de l'analyse et du traitement de données. Avec l'intégration de la DMP (Data Management Platform) Ezakus, NP6 poursuit sa transformation et améliore encore sa position de partenaire privilégié des directions marketing, leur permettant de créer et exploiter leur référentiel client unique et de l'activer simplement au sein d'une plateforme multicanal via des scénarios marketing divers, tels que l'email retargeting par exemple.

L'équipe R&D d'Ezakus, 20 ingénieurs et data scientists, rejoint les locaux bordelais de NP6 et participera fortement à la conception de la nouvelle offre conjointe.

NP6 compte aujourd'hui 120 collaborateurs basés à Bordeaux, Paris et Londres, 550 clients pour un chiffre d'affaires total de plus de 11 millions d'euros. Stéphane Zittoun, fondateur de NP6, devient le Président du nouvel ensemble et Christophe Camborde, cofondateur d'Ezakus, en devient le Directeur Général. Partageant une vision et une stratégie communes, les deux entrepreneurs ont chacun une forte expérience dans le pilotage d'entreprises technologiques leaders sur leur marché.

« Nos activités sont complémentaires et adressent le même marché des professionnels du marketing. Nous partageons aussi les mêmes valeurs et une même vision stratégique orientée autour de trois objectifs : l'innovation, l'amélioration de la performance et la satisfaction de nos clients », déclare Stéphane Zittoun, Fondateur et Président de NP6.

Pour Christophe Camborde, Cofondateur d'Ezakus et nouveau Directeur Général de NP6 : *« Nous sommes convaincus que l'efficacité d'une DMP passe aujourd'hui par l'activation intégrée des actions marketing, une évolution que NP6, pionnier de l'emailing reconnu pour sa qualité à délivrer des messages cross canal, permet d'intégrer au sein de la nouvelle offre commune. »*

Virginie Calmels, Adjointe au maire de Bordeaux et Vice-présidente de Bordeaux Métropole, se félicite de cette annonce : *« Le projet que développent ensemble Stéphane Zittoun et Christophe Camborde, deux entrepreneurs bordelais talentueux et expérimentés, est aligné sur l'ambition de Bordeaux : créer de la valeur, développer la croissance. La ville de Bordeaux fera de son mieux pour accompagner leurs ambitions internationales. »*

Plus d'informations seront communiquées sur la nouvelle offre NP6 lors du salon E-Commerce Paris en septembre prochain.

A propos de NP6 :

Fondé en 1999, [NP6](#) est un pionnier de l'emailing et un spécialiste de la relation client. NP6 est aujourd'hui le partenaire reconnu des annonceurs dans la gestion de leurs campagnes marketing, le datamining, le géomarketing ainsi que la modélisation multi-sources. Basé à Bordeaux, Paris et Londres, NP6 propose à plus de 500 clients une large gamme de solutions, parmi lesquelles [MailPerformance](#), plateforme d'activation email et SMS en mode SaaS, et [SOCIO Logiciels](#), leader français de l'analyse de données statistiques.

A propos d'Ezakus :

Fondé en 2011, [Ezakus](#) est reconnu comme le pionnier en France des solutions technologiques de Big Data appliquées au marketing et à la publicité en ligne. Sa DMP s'est spécialisée depuis plus de quatre ans dans l'innovation en termes d'analyse, de qualification et de ciblage d'audience first party.

Contact : Sandra Jezo, Directrice Marketing sj@np6.com / 05 57 92 65 62