

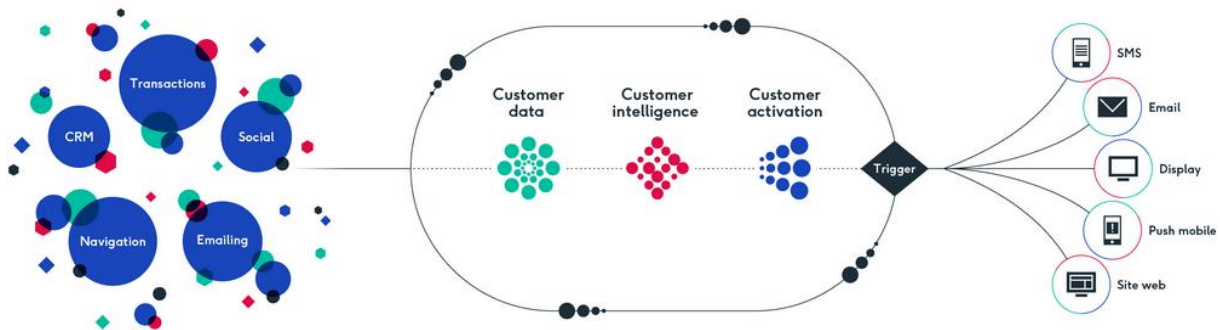
NP6 lance sa nouvelle plateforme marketing d'activation des données

Bordeaux, le 18 avril 2017 - NP6 présente sa nouvelle identité et ses nouvelles plateformes et services d'activation des données et de traitement des études.

NP6, acteur leader de l'emailing et spécialiste de la relation client depuis 15 ans, lance « NP6 Customer Solutions », sa nouvelle offre de plateformes et de services dédiés au management de l'expérience client, afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

Cette nouvelle offre est constituée de deux nouvelles plateformes marketing, accompagnées chacune de services professionnels dédiés : NP6 DMR (Digital Market Research), plateforme dédiée à la digitalisation des études quantitatives, et NP6 CM (Conversational Marketing), plateforme qui permet d'orchestrer une conversation personnalisée avec ses clients de manière efficace et pertinente sur l'ensemble des points de contact.

Issue de la fusion de la solution historique de routage MailPerformance de NP6 et de la DMP Ezakus, NP6 CM est une nouvelle plateforme intégrée, modulaire et plug & play qui couvre l'unification des données des entreprises, l'optimisation de leur connaissance client, la conception et la livraison de messages marketing hyper-personnalisés et l'automatisation de leurs programmes relationnels marketing cross-canal.



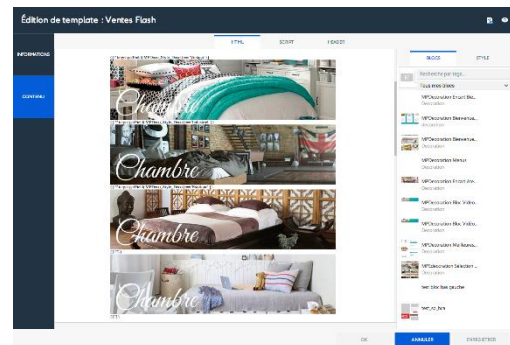
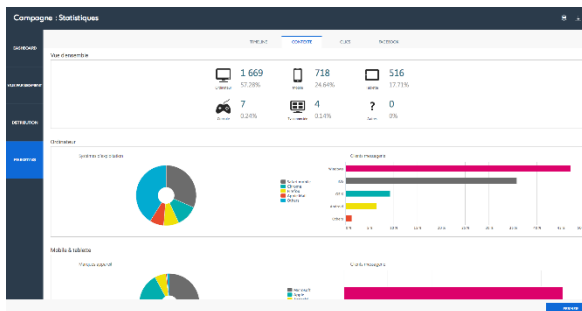
La nouvelle plateforme NP6 CM s'accompagne d'une offre de services Digital Marketing & Customer Intelligence sur mesure, grâce à la convergence des savoir-faire marketing, technologique et scientifique des experts NP6 au service des projets marketing des entreprises. Ces dernières peuvent désormais capitaliser sur l'ensemble de leurs données clients, afin de créer des conversations personnalisées à travers les canaux email, social, mobile et web.

Pour Stéphane Zittoun, Président-Directeur Général de NP6, « XXXX ».

« Grâce aux solutions Data de NP6, en proposant les bonnes offres au bon moment, notre jeune start-up a pu obtenir des taux d'ouverture d'email largement supérieurs à la moyenne du secteur Voyage. Nous avons pu segmenter notre outil de routage en profitant de la solution tout-en-un de NP6 », déclare Romain Roy, Directeur Marketing de PerfectStay.com.

Pour appuyer le lancement de sa nouvelle offre, NP6 change d'image et présente un nouveau logo, une nouvelle charte graphique et un nouveau site Internet. Créés avec l'aide de l'agence de design Brand Brothers, ils témoignent de l'identité de NP6 : une équipe d'experts passionnés aux savoir-faire multiples au service de la satisfaction client.

NP6 présentera en exclusivité sa nouvelle plateforme NP6 CM le mardi 18 avril à 15h15 au salon E-Marketing Paris lors d'une session spéciale organisée dans le Petit Amphithéâtre Mozart, avec le témoignage de Canal+ et PerfectStay.com.



A propos de NP6 :

Créé en 1999, [NP6](#) accompagne les entreprises tout au long de leur transformation digitale afin de leur proposer une vision unique et 360° de chacun de leurs clients, à travers une offre unique de plateformes modulaires et de services professionnels dédiés. Basé à Bordeaux et Paris, NP6 propose à plus de 500 clients une convergence unique d'expertises marketing, scientifique et technologique. En 2016, NP6 a acquis Ezakus, pionnier français de la Data Management Platform (DMP).

Contacts :

Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton // bc@madamekotoba.fr // 06 62 62 93 49

Constance Tatin // ct@madamekotoba.fr // 06 35 40 55 21

NP6

Sandra Jézo, Directrice Marketing & Communication sj@np6.com // 06 14 35 38 73