

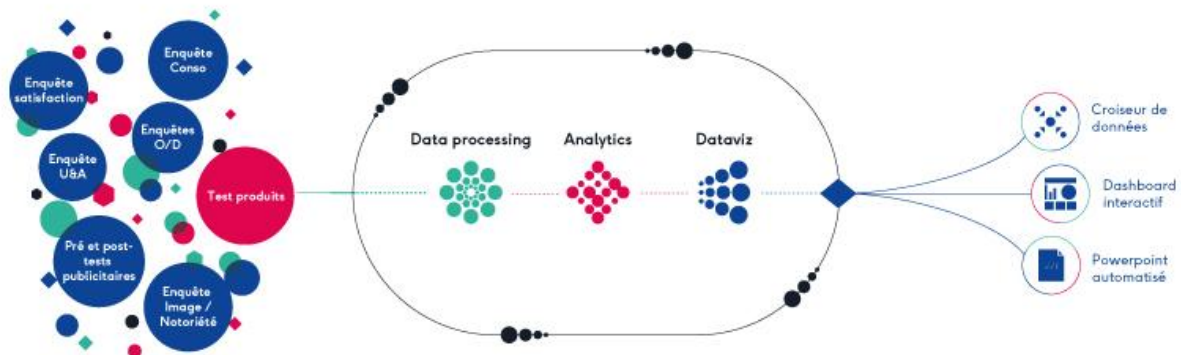
NP6 lance une plateforme de digitalisation des études

Bordeaux, le 18 avril 2017 - NP6 présente sa nouvelle identité et ses nouvelles plateformes et services d'activation des données et de traitement des études.

NP6 (ex-Socio Logiciels), spécialiste des études marketing et de la relation client, lance « NP6 Customer Solutions », sa nouvelle offre de plateformes et services dédiés au management de l'expérience client, afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

Cette nouvelle offre est constituée de deux nouvelles plateformes marketing, accompagnées chacune de services professionnels dédiés : NP6 DMR (Digital Market Research), plateforme dédiée à la digitalisation des études quantitatives, et NP6 CM (Conversational Marketing), plateforme qui permet d'orchestrer une conversation personnalisée avec ses clients de manière efficace et pertinente sur l'ensemble des points de contact.

Véritable innovation sur le marché, la plateforme NP6 DMR permet de gérer de bout en bout le processus étude, de la programmation d'un questionnaire au chargement d'une base brute, en passant par l'utilisation des méthodes d'analyses de données les plus avancées jusqu'à la capacité à mettre en ligne des portails de data visualisation interactive des résultats.



Avec l'offre de plateforme et de services sur mesure NP6 DMR, les marques et professionnels des études disposent enfin d'un outil pour digitaliser leurs études quantitatives et les aiguiller dans leurs décisions marketing et l'optimisation de leur expérience client.

Pour Stéphane Zittoun, Président-Directeur Général de NP6, « Citation ».

« La plateforme NP6 DMR nous permet de gérer de bout en bout le processus de traitement d'étude, du chargement d'une base brute à l'utilisation des méthodes d'analyses de données les plus avancées, jusqu'à la capacité à mettre en ligne des portails de data visualisation interactive des résultats pour chacun de nos clients », déclare Héloïse Capitaine, Responsable Projets & Développement de l'institut Techni'Sens.

Pour appuyer le lancement de sa nouvelle offre, NP6 change d'image et présente un nouveau logo, une nouvelle charte graphique et un nouveau site Internet. Créés avec l'aide de l'agence de design Brand Brothers, ils témoignent de l'identité de NP6 : une équipe d'experts passionnés aux savoir-faire multiples au service de la satisfaction client.

NP6 présentera en exclusivité sa nouvelle plateforme NP6 DMR le jeudi 20 avril à 16h30 au Printemps des Etudes lors d'une session spéciale organisée dans le Petit Auditorium du Palais Brongniart (Paris), avec le témoignage de l'institut Techni'Sens.

A propos de NP6 :

Créé en 1999, [NP6](#) accompagne les entreprises tout au long de leur transformation digitale afin de leur proposer une vision unique et 360° de chacun de leurs clients, à travers une offre unique de plateformes modulaires et de services professionnels dédiés. Basé à Bordeaux et Paris, NP6 propose à plus de 500 clients une convergence unique d'expertises marketing, scientifique et technologique. En 2016, NP6 a acquis Ezakus, pionnier français de la Data Management Platform (DMP).

Contacts :

Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton // bc@madamekotoba.fr // 06 62 62 93 49

Constance Tatin // ct@madamekotoba.fr // 06 35 40 55 21

NP6

Sandra Jézo, Directrice Marketing & Communication sj@np6.com // 06 14 35 38 73